



Gendersensibilität in der Bildauswahl

Hintergrund:

Bilder sind neben Sprache Kommunikationsmittel. Sie sind alltäglich und bleiben in Erinnerung. Deswegen ist es umso wichtiger, die eigene Bildauswahl zu reflektieren und so divers wie möglich zu gestalten – insbesondere mit dem Blick auf Gendersensibilität.

Hierbei gilt es, sich der Unterscheidung zwischen **Sex** (dem biologischen Geschlecht) und **Gender** (dem sozialen, konstruierten Geschlecht) bewusst zu sein und Vielfalt abzubilden. Die ausgewählten Bilder sollten nicht nur ein binäres Geschlechterverständnis abbilden!

Ob männlich, weiblich, intersex, cis- oder transgender, non-binär, hetero-, homo-, bi-, asexuell, pansexuell u.v.m. – ein heteronormatives Bild gilt es zu dekonstruieren, um die Diversität von geschlechtlichen und sexuellen Identitäten zu verdeutlichen. Lebensrealitäten sollten auch bildlich aufgegriffen werden, sodass unsere bunte Welt in all ihren Farben und Facetten dargestellt wird.

Zusammengefasst lässt sich ein sensibler Umgang und ein sensibilisiertes Verständnis des Begriffs ‚Gender‘ in all seinen Dimensionen wie folgt definieren:

„Gendersensibilität bedeutet die systematische Wahrnehmung, Berücksichtigung und Reflexion der unterschiedlichen Lebenssituationen und -bedingungen der Geschlechter. Zudem zielt sie auf eine Bewusstmachung für (oft unbewusste) geschlechtsspezifische stereotype Rollenbilder und daraus resultierende verzerrte Wahrnehmungs- und Bewertungsmuster [...].“¹

¹ FAU Büro für Gender und Diversity: Gendersensibilisierung, unter: <https://www.gender-und-diversity.fau.de/gender/gendersensibilisierung> [zuletzt am 02.10.2023].



Folgende Fragen können bei der Auswahl gendersensibler Bilder helfen:²

1. Wer ist abgebildet?

Wie viele Personen sind auf dem Foto? Sind verschiedene geschlechtliche sowie sexuelle Identitäten abgebildet?³ Welche Körperformen haben die Personen? Sind die Personen aus unterschiedlichen Altersgruppen? Haben alle sehr ähnliche optische Merkmale oder entsteht ein diverses Bild?

2. Was ist abgebildet?

Wer ist aktiv und wer ist passiv? Was „geschieht“ gerade? Nicht nur Cis-Männer sollten aktiven Tätigkeiten nachgehen und z. B. in erklärenden oder vorführenden Posen abgebildet werden. Gleichzeitig sollte beispielsweise die Themen Familie und Care-Arbeit nicht nur durch Cis-Frauen bebildert werden. Denn es gilt, Stereotype zu vermeiden und zu dekonstruieren.

3. Wie ist etwas abgebildet?

Welche Kleidung tragen die Personen? In welche Richtungen laufen Blicke oder Gesten? Sind die Personen auch auf einer räumlichen Ebene „gleichauf“? Welche Farben werden (für wen) verwendet? Auch beim Genderausdruck ist darauf zu achten, keine Stereotype zu reproduzieren oder sie als solche zu kennzeichnen.

4. Warum wird etwas abgebildet?

Schließlich ist auch zu hinterfragen, ob das gewählte Motiv im Kontext angemessen ist und es eine inhaltliche Verbindung zum Thema gibt.

Hinweis:

Je nach Kontext kann auch ganz bewusst mit Stereotypen ‚gespielt‘ werden, um diese als solche zu kennzeichnen. Wichtig ist dabei, nicht zu sehr in Rollenbilder und Klischees zu verfallen. Außerdem könnte nicht jeder betrachtenden Person deutlich werden, dass es sich dabei um ein „Spiel“ mit Stereotypen handelt, wodurch diese wiederum reproduziert würden.

² Orientiert an: Gleichstellungsstelle der Jade Hochschule: Gendersensible Sprache und Bildauswahl. Leitfaden, S. 12.

³ Anmerkung: Hierbei gilt es aufzupassen, nicht in Stereotype zu verfallen.

Nun folgen noch einige Positivbeispiele:

Hinweis: Es müssen nicht immer Personen abgebildet sein.

Beispiel 1:



Bildnachweis: <https://media.istockphoto.com/id/1357500799/de/foto/junge-gruppe-von-menschen-die-vor-der-kamera-l%C3%A4cheln-und-spa%C3%9F-im-freien-in-der-stadt-haben.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c=tOXZHe96HaVy8LAeNusufCt2cvCiOpUN25Saylr6Fss=>

Beispiel 2:



1370624052

Bildnachweis: <https://www.istockphoto.com/de/vektor/rede-blasen-gm1370624052-440134837?phrase=gegenst%C3%A4nde&searchscope=image%2Cfilm>

Beispiel 3:



Bildnachweis:https://media.istockphoto.com/id/1189143918/de/foto/seniorin-spricht-auf-mobilem-outdoor-im-cafe/C3%A9.jpg?s=1024x1024&w=is&k=20&c=I94TYQXYiwOsZuYUIkWiLw_Xqy2lBpl7oioC1Q3woXE=

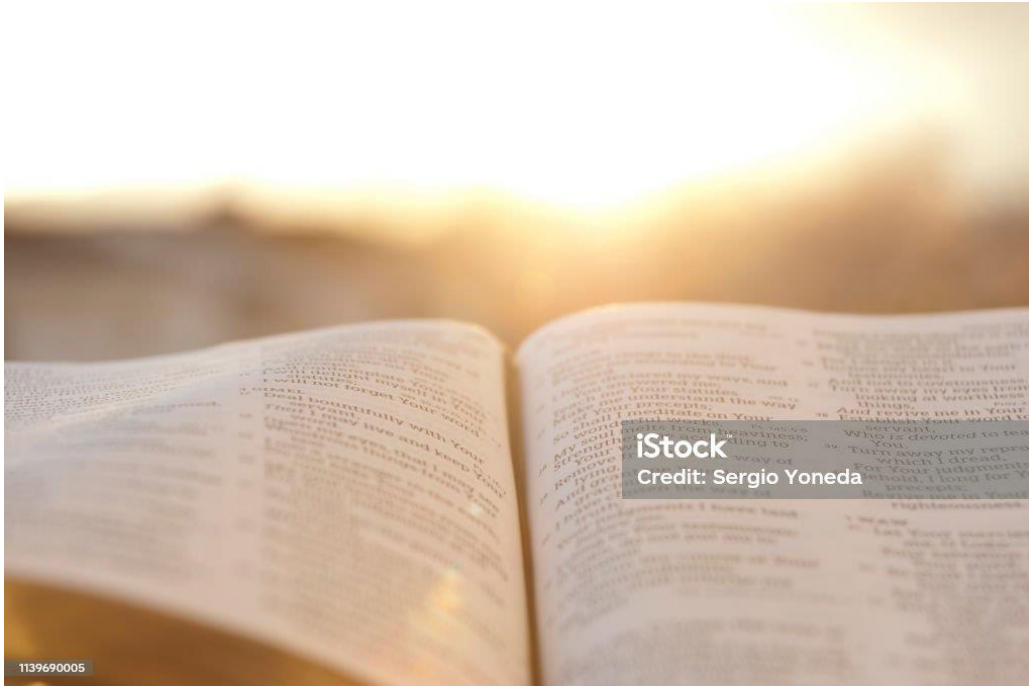
Beispiel 4:



Bildnachweis:<https://media.istockphoto.com/id/1407840013/de/foto/portr%C3%A4t-einer-gruppe-multiethnischer-gesch%C3%A4ftsleute-im-b%C3%BCro.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c=laRg1E6joDg-Mm4oSRIMQEVJe6-rBKujzDeGBUi08fg=>



Beispiel 5:



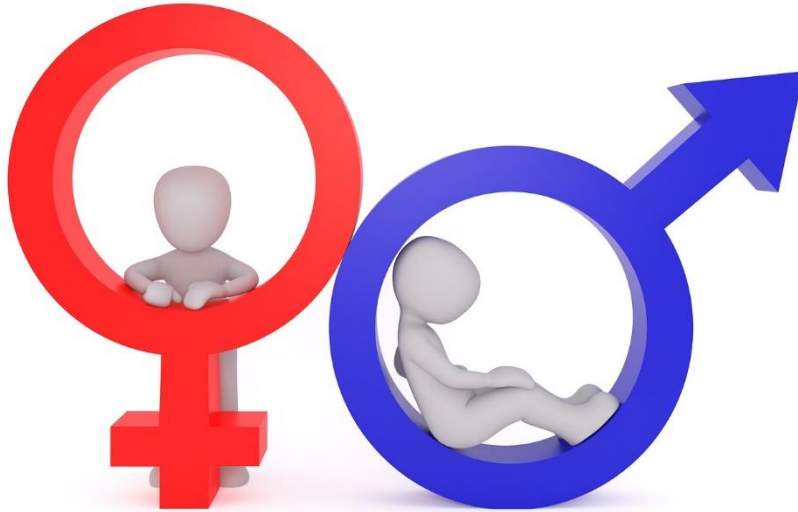
Bildnachweis:https://media.istockphoto.com/id/1139690005/de/foto/offene-bibel-mit-strahlendem-sonnenuntergang-im-hintergrund.jpg?s=1024x1024&w=0&k=20&c=_pJ2DfdvnoFi4KHr87xKpgmYjwTnlEjk8LvEcMclqyE=

Beispiel 6:



Bildnachweis:<https://media.istockphoto.com/id/1496178161/de/foto/lgbtq-freunde-genie%C3%9Fen-die-pride-parade.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c=DLYTTBJ4mpo5mOuMcpaEv0F-hJHXZzSIPdv365Ci8=>

Beispiel 7:



Bildnachweis:https://cdn.pixabay.com/photo/2017/07/17/10/54/german-2512008_1280.jpg

Beispiel 8:



Bildnachweis:<https://media.istockphoto.com/id/1408612370/de/foto/junge-vielf%C3%A4ltige-menschen-die-spa%C3%9F-daran-haben-gemeinsam-im-freien-spazieren-zu-gehen.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c=8h8m163sOkoAUT5chLt24KOxCB2nWgTrPguDcs2hGA=>

Beispiel 9:



Bildnachweis: <https://www.istockphoto.com/de/foto/konzept-f%C3%BCr-leichte-gl%C3%BChbirnen-gm1144178813-307511423?phrase=gegenst%C3%A4nde&searchscope=image%2Cfilm>

Beispiel 10:



Bildnachweis: <https://www.istockphoto.com/de/foto/gruppe-erfolgreicher-multiethnischer-gesch%C3%A4ftsteams-gm1346125184-423979102?phrase=%C3%A4ltere+menschen+unternehmen&searchscope=image%2Cfilm>

Beispiel 11:



Bildnachweis: https://media.istockphoto.com/id/467335182/de/foto/gemischte-gesicht-von-mann-und-frau.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c=55l__BzOr0uy6hyCnNvRe-AvdM-OegAva57K1J-9Lck=

Beispiel 12:



Bildnachweis: <https://www.istockphoto.com/de/foto/gruppe-von-seniorenfreunden-gl%C3%BCckskonzept-gm660654876-120478407?phrase=gruppe+alte+menschen&searchscope=image%2Cfilm>